



**Laura Cattaneo**  
**Visual e Interface designer**

Dopo la formazione in Communication Design presso il Politecnico di Milano, entra in Leftloft come information designer scoprendo la passione per la forma dei dati. Nel 2009 inizia la collaborazione con il magazine maschile IL de Il Sole 24 Ore. Nel 2010 sperimenta il primo magazine digitale italiano: la vita nòva — premiato da SPD, European Design Awards, Malofiej e D&AD. I suoi progetti sono riportati su varie pubblicazioni tra cui: Data Flow2 (Die Gestalten Verlag), Designing news (Die Gestalten Verlag), Information Graphics (Taschen) e Visual Storytelling (Die Gestalten Verlag).

Negli anni successivi, ha collaborato con varie realtà tra cui: Mit Technology Review, Harvard Business Review, New York Magazine, Esquire e Wired.

Dal 2013 è giornalista professionista e responsabile dell'area digital design presso Il Sole 24 Ore, dove si occupa di interaction e interfacce dei prodotti digitali legati al quotidiano e Radio24. Insegna all'Università IUAV (Venezia) e al CFP Bauer (Milano).

[Laura Cattaneo CV Europeo](#)